

**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Государственное бюджетное учреждение
дополнительного образования

**«РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ЦЕНТР
ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ»**

420036, г. Казань, ул. Тимирязева, д.8-а



**ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
МӘГАРИФ ҺӘМ ФӘН
МИНИСТРЛЫГЫ**

Дәүләт бюджет естәмә
Белем бирү учреждениесе

**«МӘКТӘПТӘН ТЫШ ЭШЛӘР
РЕСПУБЛИКА ҮЗӘГЕ»**

420036 Казан ш., Тимирязев ур., 8-а

Тел.: (843) 204 05 86, e-mail: rcvr2014@mail.ru, сайт: <http://rmc.tatar/>

02.10.21 № *692/21*

Руководителям образовательных
организаций муниципальных
районов Республики Татарстан

О проведении VII Республиканского
конкурса экскурсионных маршрутов
«Ожерелье Татарстана», посвященного Году
родных языков и народного единства

Уважаемые руководители!

Согласно Плану организационно-массовых мероприятий ГБУ ДО «Республиканский центр внешкольной работы» (далее – ГБУ ДО «РЦВР») на 2021-2022 учебный год в целях патриотического воспитания подрастающего поколения через развитие творческой активности и воспитание духовно-нравственной культуры, стимулирование интереса учащихся к изучению исторического и культурного наследия малой родины с 10 ноября 2021 года по 31 января 2022 года совместно с МБУДО «Дом детского и юношеского туризма и экскурсий» Московского района г. Казани проводит VII Республиканский конкурс экскурсионных маршрутов «Ожерелье Татарстана», посвященного Году родных языков и народного единства (далее – Конкурс).

Рекомендуем образовательным организациям принять участие в Конкурсе согласно положению.

Приложение: Положение о конкурсе на 7 л. в 1 экз.

Директор ГБУ ДО «РЦВР

А.М.Зиновьев

И.Р.Насибуллов,
8(843) 204-05-86, доб.213

ПОЛОЖЕНИЕ

о VII Республиканском конкурсе экскурсионных маршрутов «Ожерелье Татарстана», посвященного Году родных языков и народного единства

1. Общие положения

Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения конкурса экскурсионных маршрутов (далее - Конкурс).

2. Организаторы

- Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы»;
- Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом детского и юношеского туризма и экскурсий» Московского района г. Казани.

Цель:

патриотическое воспитание подрастающего поколения через развитие творческой активности и воспитание духовно-нравственной культуры, стимулирование интереса учащихся к изучению исторического и культурного наследия малой родины.

Задачи:

- способствовать развитию учебно-исследовательской и экскурсионной деятельности учащихся;
- стимулировать освоение и использование учащимися новых информационно-коммуникативных технологий в поисково-исследовательской деятельности;
- способствовать вовлеченности учащихся в экскурсионную, презентационную, проектную, поисково-исследовательскую деятельность;
- открытие новых экскурсионных маршрутов по Республике Татарстан;
- изучение и сохранение исторического наследия.

3. Участники

В конкурсе принимают учащиеся 7-11 классов всех типов общеобразовательных организаций (школ, гимназий, лицеев, УДО). В каждой работе может быть заявлено не более 2-х учащихся и не более 2-х руководителей (**педагоги не являются участниками!!!**)

4. Порядок и сроки проведения конкурса

Конкурс проводится с 10 ноября 2021 года по 31 января 2022 года. Заявки принимаются до 31 декабря 2021 года на электронный адрес: domtyurisma-mosk@yandex.ru.

Экскурсионные проекты разрабатываются по одному из видов:

- Лучший экскурсионный маршрут населенного пункта (обзорная)
- Лучший культурно-познавательный маршрут (включающий выбор определенной тематической направленности);
- Лучший маршрут выходного дня (семейный экскурсионный маршрут);
- Лучший гастрономический маршрут (экскурсионный маршрут рассчитан на любой временной период и включает выбор гастрономической тематики);
- Лучший военно-исторический маршрут (экскурсионный маршрут, включающий выбор исторической тематики);
- Лучший производственный экскурсионный маршрут (Объектом показа в производственных экскурсиях может быть как предприятие в целом, так и отдельный его цех, отделение, ферма)
- Лучший природный (экологический) маршрут (экологические тропы, экскурсионный маршрут, направленный на просветительскую и пропагандистскую работу по охране природных объектов)
- Лучший этнографический маршрут (экскурсии, рассказывающие о быте и обычаях разных национальностей и народностей нашей республики)
- Лучший туристский маршрут (нитка туристского похода): маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях.
- Лучший кроссинг-тур (совпадение точек начала и конца маршрута и посещение нескольких пунктов на маршруте)

Работа в формате «Лонгрид» публикуется на странице в vk., которая должна быть открыта для доступа.

Видеоэкскурсии, опубликованные в видеохостинге YouTube должны иметь неограниченный просмотр.

Подведение итогов и объявление победителей до 01 февраля 2022г. Телефон для справок: (843)563-11-22

Координатор конкурса Чигарина Татьяна Леонидовна, зам.директора по УВР МБУДО «ДДЮТиЭ» Московского района г. Казани

Заявки для участия в конкурсе включает в себя непосредственно сам маршрут экскурсии с краткой аннотацией к работе, карту-схему маршрута (приложение 1),

рабочую ссылку. Заявка направляется на электронную почту domtyurisma-mosk@yandex.ru)

5. Номинации

1) Лучший экскурсионный маршрут по видам туризма. «Лонгрид» (текст и «портфель экскурсовода» оформляется в формате «лонгрид» и размещается в социальной сети **vk**. Заявка для участия в конкурсе в номинации «Лучший экскурсионный маршрут по видам туризма» включает в себя непосредственно сам маршрут экскурсии с кратким описанием объектов показа, карту-схему маршрута (приложение 1), которые направляются вместе с заявкой на электронную почту domtyurisma-mosk@yandex.ru)

Слово лонгрид происходит от английского long read— буквально «долгое чтение». Это формат подачи материалов в интернете, спецификой которого является большое количество текста (длинная история), разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, аудио, видео, графики, анимации. Главная цель создателя лонгрида— увлечь читателя, рассказав ему интересную историю, подав актуальную тему с совершенно новой точки зрения.

Работа должна соответствовать следующим требованиям:

- текст не более 10 000 знаков;
- фотоиллюстрации не более 6шт (10 шт. при использовании функции «Карусель»);
- видеозаписи не более 2 шт;
- цитаты.

2) Лучший проект в области событийного туризма (представляется конкурсный проект, связанный с описанием какого-либо мероприятия (культурного, спортивного, исторического, этнографического или делового характера), как элемента для привлечения туристов с указанием целей и задач, стратегии и механизмов достижения целей, плана/графика мероприятий, планируемых результатов, перспектив развития) оформляется в формате «лонгрид» и размещается в социальной сети **vk**.

3) Лучшая видео- экскурсия размещается в видеохостинге YouTube и имеет неограниченный просмотр

Ролик содержит:

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) в форматах DVD, MPEG4, соответствующие тематике конкурса.

- Продолжительность видеоролика – от 3 до 10 минут.

- первый кадр должен быть оформлен информационной заставкой с именем автора (наименование образовательного учреждения, ФИ автора, название видеоролика)
- голосовое сопровождение экскурсовода (в роли экскурсовода выступает учащийся, который представлен в кадре!).
- Запрещается использовать в видеороликах объекты, нарушающие авторские права. допускается использовать только собственный аудио-видео контент, либо контент, распространяемый под открытой лицензией СС (CreativeCommons).
- допускается использование в качестве саундтрека музыки с jamendo.com или аналогичного Интернет – ресурса, предназначенного для бесплатного скачивания музыки под открытой лицензией CreativeCommons, а также музыки собственного производства.
- участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских прав присланных на Конкурс видео - материалов и обязуются решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно.
- представленные на Конкурс видеоролики могут использоваться организаторами в создании видео экскурсий по итогам конкурса. Авторство будет сохранено.
- ролик с видео экскурсией размещается на сервисе YouTube с представлением ссылки в заявке (Приложение 1).
- Видео экскурсии могут быть представлены на русском или татарском языках.

6. Жюри конкурса

Жюри оценивает заявленные на конкурс экскурсионные проекты, подводит итоги конкурса в соответствии с критериями (приложение 2), определяет победителей и призеров, а так же имеет право определять призовые места не по всем номинациям. Победители награждаются грамотами за 1,2,3 место в номинации. Конкурсанты получают Свидетельства участника.

АНКЕТА - ЗАЯВКА
участника VII конкурса экскурсионных маршрутов «Ожерелье Татарстана»

Дата заполнения	
Ф.И.О. участника (полностью)	
Класс	
Ф.И.О. руководителя	
Территория	
Адрес места проживания участника/ учебного заведения:	
Контактные телефоны, электронная почта (e-mail)	
1. Сведения об участнике:	
Наименование учебного заведения(полностью)	
Название работы	
Краткая аннотация (до 500 символов)	
Рабочая ссылка на опубликованную работу	

Критерии оценки конкурсных материалов:

Наименование критерия	Баллы									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Соответствие заявленной номинации										
Творческий подход и увлекательность содержания										
Стиль, язык изложения материала (ясность, лаконичность, лексика, грамматика)										
Глубина исследования представленного материала										
Оформление конкурсного проекта в соответствии с требованиями Положения о Конкурсе										
Наличие краткой аннотации										
* Наличие карты-схемы маршрута										
** Наличие подробной структуры мероприятия										
***Техническая реализация (качество видеосъемки, монтаж, сложность исполнения)										

* оценивается по виду «Лучший экскурсионный маршрут по видам туризма»

** оценивается по виду «Лучший проект в области событийного туризма»

*** оценивается во всех номинациях